


**FORMATEUR**

George PEILLON


**Type de formation**

Présentiel


**Durée de la formation**

1 jour soit 7 heures


**Tarif**

 250€ HT par jour  
et par participant

**Taux de réussite**

90%


**Public concerné**

Élus


**Conditions**

Inter ou Intra collective


**Lieu**

Iddest ou selon le lieu défini


**Délai d'accès**

2 mois

**MODULES FORMATION DES ÉLUS**

# S'exprimer en public et en direction des médias

**APTITUDE**

Être en charge d'une représentation publique ou vers les médias

**COMPÉTENCES REQUISES**

Aucune

**PRÉREQUIS**

- Être titulaire d'un mandat d'élu
- S'intéresser aux aspects de communication grand public

**OBJECTIFS POURSUIVIS**

- Se préparer aux sollicitations des médias sur des sujets sensibles
- Comprendre la fabrique de l'information et les attentes des journalistes
- Savoir construire des réponses conformes au discours de l'organisation

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES, MOYENS ET ANIMATION**

- Pédagogie didactique pour les apports de connaissance (exposés et questions + rétroprojecteurs et exemples)
- Échanges avec les participants pour aborder l'application pratique des enseignements

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Questionnaire en amont de la formation - questionnaire à chaud délivré lors de la fin de la formation

**ACCESSIBILITÉ**

Iddest est vigilant quant au choix des lieux d'animation de la formation

**PROGRAMME DE LA FORMATION**

**Se préparer aux sollicitations des médias sur des sujets sensibles, comprendre la fabrique de l'information et les attentes des journalistes, savoir construire des réponses conformes au discours de l'organisation**

**JOUR 1**
**Les règles du journalisme**

- La fonction du journaliste
- Les différents types d'interview (reportage en face à face, duplex, direct, Interview téléphone)
- La notion d'angle
- La posture face au journaliste

**L'interview presse écrite**

- Identifier les types de questions
- Être en posture d'écoute active
- Acquérir une posture d'expertise professionnelle en situation de prise de parole
- Pointer les enseignements majeurs de la mise en situation
- Question réponse format radio en direct / resserré du type « deux minutes pour comprendre »

**JOUR 2**
**L'interview vidéo**

- Question réponse format vidéo
- Apprivoiser la caméra
- Acquérir une posture d'expertise professionnelle en situation de prise de parole
- Interview en direct format vidéo resserré du type « deux minutes pour comprendre »

Mises en situation individuelles et collectives