



FORMATEUR

Emmanuel **BOLON**



Type de formation

Présentiel



Durée de la formation

1,5 jours soit 10h30



Tarif

250€ HT par jour
et par participant



Taux de réussite

92%



Public concerné

Managers opérationnels



Conditions

Inter ou Intra collective



Lieu

Iddest ou selon le lieu défini



Délai d'accès

6 mois

MODULES GESTION / ÉCONOMIE

Gestion économique de l'entreprise

APTITUDE

Aucune

COMPÉTENCES REQUISES

Aucune

PRÉREQUIS

Disposer d'un premier niveau de connaissances pour échanger sur ce sujet avec les membres de son équipe

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Connaître les différentes parties prenantes extérieures à l'entreprise, et leurs modes de fonctionnement
- Mettre du sens sur les principaux termes comptables courants et appliquer à la présentation des comptes

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES, MOYENS ET ANIMATION

- Pédagogie didactique pour les apports de connaissance (exposés et questions + exemples)
- Utilisation de documents officiels en usage
- Échanges avec les participants pour aborder l'application pratique des enseignements

MODALITÉS D'ÉVALUATION

2 types de modalités : questionnaire personnel avant et après la formation + QCM déployés dans le cadre du module

ACCESSIBILITÉ

Iddest est vigilant quant au choix des lieux d'animation de la formation

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1

Axe 1 : l'environnement de l'entreprise

Connaître les différentes parties prenantes extérieures à l'entreprise, et leurs modes de fonctionnement : clients fournisseurs • décalages de paiement • actionnaires/ banquiers • dirigeants

Axe 2 : les grands principes de base de la comptabilité

Comprendre les principes de l'élaboration des comptes d'une entreprise • mettre du sens sur les principaux termes comptables courants et appliquer à la présentation des comptes • présentation des différents types de charges et de taxes

JOUR 2 : 1/2 JOURNÉE

Axe 3 : l'évolution du contexte économique

Comprendre l'évolution de l'environnement économique des entreprises, et leurs impacts sur leurs organisations et sur les schémas de pensée dominants • les grandes périodes économiques des 50 dernières années • les différentes fonctions dans les entreprises et leurs missions, en lien avec les évolutions

Axe 4 : les leviers d'action du manager de proximité

Comprendre le modèle économique de l'entreprise et les principaux facteurs de rentabilité, afin de recentrer mon action managériale