


FORMATRICE

 Annie **AUGIER**

Type de formation

Présentiel


Durée de la formation

 2 jours en présentiel
soit 14 heures

Tarif

 250€ HT par jour
et par participant

Taux de réussite

97%


Public concerné

Tout public


Conditions

Inter ou Intra Collective


Lieu

 Iddest ou dans les locaux
de notre client

Délai d'accès

6 mois

MODULES PARCOURS MANAGÉRIAL

Communication dans le cadre d'une relation managériale

APTITUDE

Aucune

COMPÉTENCES REQUISES

Aucune

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Améliorer sa communication sur le fond et la forme,
- Savoir identifier la meilleure communication interpersonnelle
- Gagner en efficacité de communication managériale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES, MOYENS ET ANIMATION

- Pédagogie didactique pour les apports de connaissance (exposés et questions + exemples) • Utilisation de documents officiels en usage
- Échanges avec les participants pour aborder l'application pratique des enseignements

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire amont de la formation et questionnaire à chaud en fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Iddest est vigilant quant au choix des lieux d'animation de la formation

PROGRAMME DE LA FORMATION

Améliorer sa communication interpersonnelle, savoir réagir dans le cadre de situations managériales avec son équipe comme avec sa hiérarchie : entretien annuel / de recadrage, connaître les fondamentaux de mise en action de ses équipes

JOUR 1 :

- L'écosystème de sa communication : vers qui devons-nous communiquer ?
- Les fondamentaux de la communication : filtre / double filtre • théorie de l'iceberg • questions ouvertes et fermées • l'écoute active
- Les accords toltèques
- La posture pour la prise de parole en public : la voix • les gestes • l'occupation de l'espace
- La gestion du trac
- La structuration du contenu : les 4 C • les expressions à éviter
- L'attitude intérieure constructive
- L'éloquence et la maîtrise de soi

JOUR 2 :

- Différences entre fait et interprétation
- Les circonstances donnant lieu à une communication orale
- Les postures en réunion / devant la presse / en séminaire...
- Les temps de préparation / animation et suites
- Le swing du changement