



FORMATRICE

Annie **AUGIER**



Type de formation

Présentiel



Durée de la formation

2 jours soit 14 heures



Tarif

250 € HT par jour
et par participant



Taux de réussite

89%



Public concerné

Tout public



Conditions

Inter ou Intra collective



Lieu

Iddest ou selon le lieu défini



Délai d'accès

6 mois

MODULES COMMUNICATION

Communication dans le cadre d'une relation managériale

APTITUDE

Aucune

COMPÉTENCES REQUISES

Aucune

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Améliorer sa communication sur le fond et la forme
- Savoir identifier la meilleure communication interpersonnelle
- Gagner en efficacité de communication managériale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES, MOYENS ET ANIMATION

- Pédagogie didactique pour les apports de connaissance (exposés et questions + exemples)
- Utilisation de documents officiels en usage
- Échanges avec les participants pour aborder l'application pratique des enseignements

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire amont de la formation – questionnaire à chaud délivré lors de la fin de la formation

ACCESSIBILITÉ

Iddest est vigilant quant au choix des lieux d'animation de la formation

PROGRAMME DE LA FORMATION

Identifier les leviers de la communication interpersonnelle, gagner en fluidité de communication dans le cadre d'une relation managériale.

JOUR 1

- L'écosystème de sa communication managériale : vers qui devons-nous communiquer ?
- Les fondamentaux de la communication : filtre / double filtre • théorie de l'iceberg • questions ouvertes et fermées • l'écoute active
- Les accords toltèques
- Les 3 dimensions de la personne
- L'attitude intérieure constructive les 3 dimensions de la personne
- Comment le dire ? : le fond : expressions à éviter • les 4 C
- Comment le dire : la forme : la voix • les gestes • l'occupation de l'espace
- Comment l'écrire ?
- Le savoir-être : la maîtrise de soi • savoir dire non

JOUR 2

- Comment gérer les conflits
- Différences entre fait et interprétation
- Réagir face à une critique
- Comment animer une réunion : les temps de préparation / animation et suites
- Les 8 sources possibles de dysfonctionnement de communication ou conflit
- Les mécanismes de défense en communication
- Les piliers de réussite du management d'une équipe : la gestion de la communication de l'équipe
- Les 6 piliers du rôle du manager
- Le swing du changement